**Escolares reflexionan sobre el futuro de**

**Donostia-San Sebastián en el marco de la iniciativa “Pensar la ciudad“ del Museum Cemento Rezola**

**Más de 200 niños de los centros Amassorrain Ikastola de Añorga, Axular Lizeoa, Altza Herri Eskola y Zuhaizti Eskola Publikoa van a participar en este novedoso proyecto**

**Añorga, 28 de mayo.-**  Más de 200 escolares, con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años, están participando en el proyecto “Pensar la ciudad” que el Museum Cemento Rezola, propiedad de Cementos Rezola-HeidelbergCement Group, ha puesto en marcha para invitar a pensar de forma colectiva sobre la transformación y futuro de las ciudades en claves de sostenibilidad y urbanismo social.

Esta iniciativa busca la participación, además de los centros escolares, de colectivos sociales, como Atzegi, Centro Iza Fundación Matia o Elkartu; la Universidad de Donostia-San Sebastián a través de la Escuela de Arquitectura, los vecinos de Añorga y las administraciones como el Ayuntamiento.

En esta primera fase centrada en los centros educativos, se está trabajando en la propuesta denominada “Mapeando mi barrio. La ciudad pensada por y para los niños” con la que se busca el empoderamiento de los escolares en la construcción de las ciudades desde los barrios que habitan.

La dinámica de trabajo está consistiendo en plantear una serie de preguntas sencillas sobre sus barrios, la forma de movilidad al centro escolar, los lugares que recorren durante el recorrido, las zonas favoritas, olores y sonidos, la capacidad de autonomía, la sensación de seguridad y, en definitiva, la descripción de su barrio ideal. El objetivo ha sido reflexionar sobre los componentes físicos, culturales, lúdicos, emocionales, de eficiencia y ecología de los barrios de la ciudad.

Además de realizar este análisis de las zonas donde viven, los alumnos tienen la oportunidad de hacer piezas de cemento que serán los elementos que darán forma a esa ciudad del futuro y que se plasmará en una maqueta colectiva que formará parte del proyecto “Pensar la ciudad” impulsado por Museum Cemento Rezola.

Con este proyecto, Museum Cemento Rezola genera un espacio de trabajo activo en la construcción de la ciudad en claves de sostenibilidad y desarrollo social. Asimismo, contribuye a crear un espacio de trabajo reflexivo y activo para la construcción de la ciudad a partir del entorno más cercano: el barrio.

Museum Cemento Rezola afronta la recta final del proceso de renovación de su exposición permanente de cara a su reinauguración, prevista para finales del próximo mes de septiembre.

Durante ayer y hoy, las actividades se llevaron a cabo con los escolares de Zuhaizti Eskola Publikoa, mientras que hace unas semanas lo hicieron los de la Ikastola Amassorrain.

**Sobre HeidelbergCement Hispania**

**HeidelbergCement Hispania** es la filial española de la multinacional **HeidelbegCement**, primer productor mundial de áridos, segundo de cemento y tercero de hormigón. En España **HeidelbergCement Hispania** opera con la marca **Hanson**, para la producción y comercialización de hormigón y de árido y **FYM** para la fabricación y comercialización de cemento. En el País Vasco opera y comercializa bajo la marca **Cementos Rezola**, perteneciente a **FYM-HeidelbergCement.**

**Cementos Rezola-HeidelbergCement**

*Gabinete de Prensa*

**MBN Comunicación, S.L.**

Josean Aguado

**Teléfono:** 94 435 63 30

**Mail:** [j.aguado@grupombn.com](mailto:j.aguado@grupombn.com)